

Datum: 18.10.2022

## Bewerbungsstart für Regionalsiegel »echt Altmark« – Schnell sein lohnt sich

Unternehmen können sich ab sofort für »echt Altmark« bewerben. Alle Infos rund um das neue Regionalsiegel der Altmark und die Anmeldeunterlagen, gibt es jetzt zum Download auf [altmark.de](http://altmark.de). Schnell sein, lohnt sich: Wer noch in 2022 zum Siegelträger wird, kann im ersten Jahr (2023) kostenfrei mitmachen.



Mitmachen können alle, deren Unternehmenssitz in der Altmark liegt, deren Produkte in der Altmark erzeugt und vertrieben werden und die sich ganz bewusst zur Region bekennen. Letzteres geht zum Beispiel mit einem Zitat oder einer einfachen Videobotschaft. Die Zugangsvoraussetzungen sind bewusst niedrigschwellig angelegt, um möglichst vielen altmärkischen Unternehmen die Möglichkeit zu geben, sich ins Netzwerk einzubringen und sich als Botschafter der Altmark zu präsentieren.

Wer dabei ist, den vernetzt und fördert das »echt Altmark«-Regionalsiegel inner- und überregional. Gerade in diesen für Unternehmen schwierigen Zeiten setzt »echt Altmark«, unterstützt durch den ART, wichtige Signale. Zum einen für Unternehmen, die gemeinsam zeigen können, was die Altmark alles produziert und zu bieten hat. Aber auch für Konsumenten, die dadurch erkennen, was durch kurze Transportwege die Umwelt schont und gleichzeitig die regionale Wirtschaft ankurbelt.

Das »echt Altmark«-Regionalsiegel richtet sich dabei an Landwirte, Lebensmittelproduzenten, Gastronomen & Hoteliers, Händler, Dienstleister, Kunsthandwerker und Erlebnis-Anbieter. Mit dem Siegel werden dann die vielen inspirierenden, einzigartigen, echt altmärkischen Produkte und Erlebnis-Angebote für Einheimische und Gäste erlebbarer und sichtbarer.

Die Siegelträger erwarten dabei viele spannende Vorteile: Durch Netzwerkstätten und Einladungen zu regionalen Events können sie sich mit anderen Produzenten, Unternehmen und Akteuren aus der Altmark stärker vernetzen. PR- und Marketingmaßnahmen des ART erhöhen den Bekanntheitsgrad der Produzenten und Erlebnis-Anbieter. Die Unternehmen werden darüber hinaus auf [www.altmark.de](http://www.altmark.de) vorgestellt und zielgruppengerichtet zum Beispiel in Flyern des ART erwähnt. Zudem ist für 2023 sogar ein vergünstigter Zugang zur »Internationalen Grünen Woche« geplant. Alle Zertifizierten erhalten das »echt Altmark«-Siegel in digital und verschiedenen Varianten, um es auf Produkten, Werbemitteln oder der eigenen Website zu verwenden. Das alles mit dem Ziel, dass Einheimische und Touristen regionaltypische Produkte und Erlebnis-Angebote, made in Altmark, noch schneller und besser erkennen.

### Für weitere Rückfragen steht Ihnen gern zur Verfügung:

Altmärkischer Regionalmarketing- und Tourismusverband  
Jessica Richter

Tel.: 039322 – 726011 | Fax 039322 – 726 029 | E-Mail: [marketing@altmark.de](mailto:marketing@altmark.de)

Regionalsiegel-Logo (der E-Mail beigefügt): zur freien Verwendung

QR Code mit Logo (der E-Mail beigefügt): zur freien Verwendung

Dieses Projekt wird gefördert durch das Land Sachsen-Anhalt.



SACHSEN-ANHALT

**#moderndenken**

Links:

[www.altmark.de](http://www.altmark.de)

[www.instagram.com/altmark.de](https://www.instagram.com/altmark.de)

[https://www.instagram.com/echt\\_altmark/](https://www.instagram.com/echt_altmark/)

